

Upphandlingsmyndigheten
Juridikenheten
Lena Forsmark

statistik@uhmynd.se

Stockholm

Vår referens

Dnr

2020-06-10

Magnus Johansson

UHM-2020-0102

Remissyttrande gällande Upphandlingsmyndighetens föreskrift (UHMFS 2020:1) om insamling av uppgifter för statistikändamål

Företagarna har fått möjlighet att yttra sig över rubricerad föreskrift och önskar framhålla följande.

Bakgrund

Den 28 oktober 2019 röstade riksdagen ja till regeringens förslag till en ny lag om upphandlingsstatistik och revideringar i flera lagar som rör upphandling.

Syftet med den nya lagen är att få fram bättre nationell statistik om upphandling, då tidigare insamling innehållit en del utmaningar. Sverige är ett av få EU-länder som inte har en statlig annonsdatabas för upphandlingsannonser, vilket i praktiken innebär att det är privata aktörer som erbjuder upphandlingssystem som står för nödvändiga grunddata.

Lagen innehåller bland annat regler om att samtliga upphandlingar ska annonseras i registrerade annonsdatabaser. Samtidigt görs efterannonsering obligatoriskt. Regeringen har meddelat att Upphandlingsmyndigheten blir statistikmyndighet och att Konkurrensverket blir registermyndighet för annonsdatabaser. Upphandlingsmyndigheten har mandat att besluta om de föreskrifter som reglerar *vilka* uppgifter som annonsdatabaserna ska lämna, *när* och *hur*.

Ställningstaganden

Företagarna välkomnar insatser som bidrar till en bättre och mer tillförlitlig statistik över offentlig upphandling. Det är av vikt att den statistik som inlämnas är objektiv, relevant, noggrann och jämförbar. Inte minst för att kunna jämföra Sverige med andra medlemsländer i EU, men framförallt genom att underlätta för leverantörers strategiska beslut att delta i offentlig upphandling.

Företagarna vill framhålla att det är av vikt att hålla nere kostnaderna för systemutveckling för annonsdatabasföretagen och att möjliggöra en så effektiv och smidig överlämning av grunddata som möjligt. Särskilt mot bakgrund av att de flesta företag som verkar i aktuell bransch är små och medelstora.

Upphandlingmyndigheten bör även särskilt beakta den befintliga privata marknaden avseende kringtjänster av insamlad upphandlingsdata, så att denna marknad inte störs mer än nödvändigt utifrån det nya uppdraget som statistikmyndighet.

Magnus Johansson
Konkurrens- och upphandlingsexpert
Företagarna

Daniel Wiberg
Tf. samhällspolitisk chef
Företagarna